

Talenti femminili. Prevale un'impostazione di business basata su innovazione tecnologica, creatività e qualità

Capitane coraggiose crescono

David, Fabri, Carniglia Schiavone e Patti sempre più sotto i riflettori

**Eleonora Della Ratta
Laura Dominici**

Un'impostazione del business basata su innovazione tecnologica, creatività e qualità. È questo che lega quattro talenti femminili, tutti alla guida di aziende impegnate sul turistico, dal mondo alberghiero a quello associativo. Tutte donne che hanno in qualche modo contribuito a creare un nuovo modello di vacanza. A cominciare da come si sceglie e si organizza un viaggio.

Lucia Carniglia Schiavone è il cuore italiano di Mobissimo, il motore di ricerca nato nella Silicon Valley nel 2003. Oggi conta otto versioni internazionali e oltre 200 partner: da San Francisco la piattaforma Mobissimo si è fatta conoscere per la vastità dell'offerta, permettendo l'organizzazione dei viaggi più diversi e preventivi calcolati su 88 compagnie aeree low cost, ma anche treni e jet privati. E una virata verso il web 2.0, con nuovi servizi che saranno presentati in Bit.

«L'idea è di far vivere l'universo del viaggio a 360°. Mobissimo è un motore di ricerca, esattamente come Google, ma specializzato nei viaggi. Miglior prezzo e miglior itinerario non bastano - spiega Carniglia Schiavone -. Viaggio è passione, incontro, scoperta. Ecco il perché di uno spazio libero in

cui condividere e scambiare foto, video, commenti live sui posti visitati».

Nuovo modo di partire, ma anche di alloggiare. Elena David, amministratore delegato di Una Hotels e presidente di Aica, ha iniziato come assistente alla direzione generale di **Starhotels**, dove dopo otto anni ha assunto la carica di direttore generale. Viene poi chiamata dal gruppo immobiliare Fusi a guidare lo start-up di un nuovo polo ricettivo: «Fino al 2000 - spiega - il modello alberghiero imperante considerava l'hotel come una casa: noi abbiamo ribaltato il concept proiettando nel brand Una Hotels l'immagine dell'esperienza memorabile e diversa». Nel 2004 lancia il progetto Unaway, alberghi multi-target lungo le autostrade. Le strutture della catena (27, cui si aggiungerà un'apertura a Roma a settembre) fatturano 55 milioni di euro (a stima saranno circa 60 nel prossimo esercizio con le 200 camere in più nella Capitale) e si caratterizzano per un design architettonico moderno.

«Per l'albergo di Catania - confida David - mi sono ispirata alla casa di Dolce & Gabbana alle Eolie che avevo ammirato sfogliando una rivista». Da sempre investe nel web e ritiene che nei momenti bui sia fondamentale mantenere il livello

qualitativo del servizio al cliente, anche grazie a piani di formazione, per i quali, in veste di presidente Aica, sollecita l'attenzione del Governo per un progetto concreto.

I venti di crisi non spaventano Elisabetta Fabri, da nove anni amministratore delegato di **Starhotels** - l'azienda creata dal padre Ferruccio nel 1980 -, che oggi conta 22 alberghi per 3.726 camere (21 di proprietà). Negli ultimi cinque anni ha varato un piano di investimenti del valore di 190 milioni di euro. «Spendiamo in media - dichiara - 30 milioni all'anno in ristrutturazioni. Nonostante la crisi abbiamo in cantiere diverse novità: lo **Starhotels** Rosa di piazza Fontana a Milano sarà completato per aprile e a giugno sarà operativo l'hotel di Trieste, dopo un rinnovamento costato 18 milioni di euro. Punteremo sempre più sul web, che per noi rappresenta il 20% del fatturato (13,2 milioni nel 2008), e stiamo valutando l'idea di aprire nuovi alberghi in altre capitali europee, sia acquistando la proprietà degli immobili, sia con la sola gestione».

Impegnata da sempre nelle aziende di famiglia, Maria Concetta Patti, amministratore delegato Valtur, ha puntato sulla diversificazione del business con l'ingresso nel mondo del turismo. Risale al 1998 l'acquisizione, dal San Paolo di Torino, del

77% delle quote di Valtur, di cui ora detiene, con il padre e due fratelli, il controllo totale. Il fatturato 2008 ammonta a 200 milioni di euro («raddoppiato rispetto al 2001», precisa Patti) con 21 villaggi e resort in Italia e all'estero e 250 mila clienti l'anno. Previsto un piano di rinnovamento delle strutture del valore di 70 milioni di euro in tre anni. La controllata Mediterraneo Villages ha firmato con il ministero per lo Sviluppo economico un contratto di programma per la realizzazione di tre complessi nelle province di Trapani e Ragusa da 100 milioni di euro di investimento.

«Ho sempre creduto - sostiene l'amministratore delegato - nella definizione di linee guida volte all'innovazione del prodotto, con l'obiettivo di anticipare le tendenze di mercato, disegnando le vacanze del futuro. Una strategia che deve essere incentrata su valori etici e morali, sulla salvaguardia dell'ambiente e dei suoi protagonisti». Presidente di Federviaggio-Confuturismo per il triennio 2008-2010, Maria Concetta Patti spiega che «la federazione è nata dalla necessità di avere una filiera trasversale sul turismo che portasse, per ogni settore, un contributo alle azioni da intraprendere per ammodernare il comparto».

Una mossa controversa che dimostra, di sicuro, coraggio.

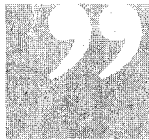




«L'idea vincente è stata integrare nel nostro brand un'esperienza unica»

Elena David

Quarantotto anni, nata a Prato, laureata in Economia a Firenze. È sposata ed ha due figli. Approda in **Starhotels** nel 1990 e dopo otto anni diviene direttore generale. Nel 2000 è chiamata dal Gruppo Immobiliare Fusi a dirigere lo start up di Una Hotels & Resorts come amministratore delegato. Dal 2008 è presidente di Aica (Associazione italiana delle catene alberghiere) aderente a Confindustria.



«Cruciale investire in ristrutturazioni per restare sempre competitivi»

Elisabetta Fabri

Quarantasette anni, nata a Firenze, segue corsi di management e business administration negli Usa e si diploma all'Ecole Hôtelière di Losanna. Sposata e madre di due gemelli. Trascorre all'estero una decina di anni ed entra nell'azienda alberghiera **Starhotels**, creata dal padre Ferruccio nel 1980, dove dal 2000 ricopre la carica di amministratore delegato e successivamente viene nominata presidente di **Starhotels International**.





«Innovare costantemente è la chiave dello sviluppo e della crescita di business»



Maria Concetta Patti

Cinquantuno 51 anni, nata a Castelvetrano (Trapani). È madre di tre figli. Negli anni Ottanta inizia la sua carriera lavorando nell'azienda di famiglia, la Cablettra, nel 1998 rileva la maggioranza di Valtur dal San Paolo di Torino guidando la società come amministratore delegato. È consigliere della Mediterraneo Villages Spa e, dal settembre scorso, presidente di Federviaggio-Confturismo.



«Non basta più puntare sul fattore prezzo occorre passione per il viaggio»



LUCA FREGOSO

Lucia Carniglia Schiavone

Quarant'anni, nata a La Spezia. È sposata e ha un figlio. Laureata in Lingue, ha conseguito un Ms Degree in Economia del turismo alla Bocconi. Nel 1997 è alla direzione comunicazione di Swissair, nel 2003 parte per gli Usa per la creazione di Mobissimo di cui oggi è business development manager. Nello stesso periodo, fino al 2005, è general manager di Milanosuites di Apart-hotel deluxe.